



Komunikat prasowy - Grabnik, 11.03.2020.

Rodowita z Roztocza wzmacnia swoją działalność na Roztoczu

Firma Rodowita z Roztocza, producent wody mineralnej, z dniem 11 marca 2020 przenosi swoją siedzibę do Grabnika k/Krasnobrodu, miejscowości w której znajduje się jej rozlewnia. Tym samym firma dotrzymuje słowa i po spełnieniu wymogów formalnych, będzie prowadzić działalność z Roztocza. Jednocześnie przedstawia plany rozwoju firmy i marki na 2020 rok.

W sierpniu 2019 roku na rynku polskim pojawiała się nowa marka wody mineralnej Rodowita z Roztocza, wydobywana i konfekcjonowana w Grabniku k/Krasnobrodu, w otulinie Roztocza. W marcu 2020 roku właściciel rozlewni firma Nativiana Roztocze właśnie zmieniła swoją nazwę na Rodowita z Roztocza Sp. z o.o., podkreślając swój związek z marką coraz popularniejszej i coraz bardziej cenionej wody mineralnej oraz społecznością Roztocza.

Impulsem do powstania firmy było odkrycie złóż naturalnej wody mineralnej w Grabniku k/Krasnobrodu oraz przeprowadzenie badań laboratoryjnych, które potwierdziły wysoką jakość składu wody, jej czystość i wyjątkowość. Kilka kolejnych lat zajęły analizy opłacalności i studium wykonalności, jak również uzyskanie wymaganych pozwoleń związanych z uruchomieniem rozlewni. Wiosną 2018 roku rozpoczęto budowę rozlewni, która została zakończona w sierpniu 2019 roku. Od tego momentu rozpoczęła się dystrybucja wody mineralnej Rodowita z Roztocza do sklepów na terenie całej Polski.

Od początku istnienia firmy, jej intencją było prowadzenie działalności z Roztocza, miejsca gdzie wszystko się zaczęło. Stało się to możliwe dopiero po wybudowaniu rozlewni w Grabniku i po spełnieniu wielu wymogów formalno-prawnych. Ostatecznie decyzją sądu firma Rodowita z Roztocza przeniosła swoją siedzibę w marcu 2020 roku, jednocześnie zmieniając nazwę firmy.

Jednym z powodów zmiany nazwy jest duma z marki wody mineralnej Rodowita z Roztocza, która jest coraz bardziej rozpoznawalna w Polsce i coraz bardziej lubiana oraz ceniona przez konsumentów. Drugim powodem jest chęć podkreślenia i wzmocnienia więzi firmy ze społecznością Grabnika i Krasnobrodu.

Woda mineralna Rodowita z Roztocza

Oferowana jest w dwóch wariantach jako woda mineralna gazowana i niegazowana, w butelkach o pojemności 0,6l oraz 1,5l. Jej receptura zawiera 564 mg/l składników mineralnych, w tym kationy: wapnia, magnezu, potasu i sodu, aniony: fluorków, chlorków, siarczanów i wodorowęglanów oraz krzemionkę. Jest polecana jako woda dla wszystkich członków rodziny, w tym dla niemowląt.



Wodę Rodowita z Roztocza można kupić w 12 tys. sklepów na terenie Polski, głównie sklepach osiedlowych, w Stokrotkach, w hipermarketach Carrefour oraz w sieci e-commerce Frisco.

Plany na 2020 rok obejmują znaczne poszerzenie sieci dystrybucji, z uwzględnieniem innych popularnych sieci handlowych. Działania te będą wspierane przez intensywną kampanię reklamową w telewizji, internecie i mediach społecznościowych. Spot reklamowy przygotowany już latem 2019 roku nawiązuje do dzikiej, dziewiczej, naturalnej przyrody, czyli dokładnie takiej, jaką wciąż można spotkać na terenie Roztocza.

Firma Rodowita z Roztocza Sp. z o.o.

Firma z dumą podkreśla swoje pochodzenie i przywiązanie do Roztocza. Od 2018 roku firma aktywnie wspiera lokalną społeczność m.in. poprzez sfinansowanie budowy 2,5 km odcinka drogi asfaltowej przy ulicy Zamojskiej w Krasnobrodzie, jak również chodnika i montaż nowych latarni wzdłuż tejże ulicy. Ponadto firma sfinansowała remont generalny remizy strażackiej w Grabniku oraz Dni Krasnobrodu. Kwota wymienionych inwestycji na rzecz społeczności lokalnej przekroczyła wartość 1,5 mln zł.

Wraz ze zmianą siedziby firmy do budżetu gminy Krasnobród trafią część podatku dochodowego od osób prawnych (ok. 7 proc.), część podatku dochodowego od osób fizycznych (ok. 40 proc.) oraz wpływy od podatku od czynności cywilnoprawnych.

Obecnie zespół pracowników liczy ok. 30 pracowników, którym zarządza 3-osobowy zarząd z Jackiem A. DeVito jako jej prezesem. W miarę wzrostu działalności firma ma w planach zatrudnianie nowych pracowników.

Informacje dodatkowe:

Julita Dąbrowska

Konsultantka PR

Tel. 501.597.504.

E: media@nativiana.pl lub jdabrowska@kalitero.com.pl

www.rodowita.pl