

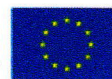


ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Malownicze
Uzdrowiska
Krasnobród - Rymanów - Solec-Zdrój

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Krasnobród 2014-06-20

RGGKiI 271.12.2014

Wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w związku z zapytaniami skierowanymi do Zamawiającego.

W odpowiedzi na Pana wniosek przesłany za pośrednictwem poczty elektronicznej w dniu 12.06.2014r. w sprawie zapytań do treści SIWZ zamówienia pod nazwą: **Świadczenie usługi promocyjnej projektu pt. "Współpraca gminy Krasnobród, Solec Zdrój i Rymanów w zakresie rozwoju kompetencji uzdrowiskowych i turystycznych"** w oparciu o art. 38 ust.1 pkt 1. ustawy Prawo zamówień publicznych niniejszym przesyłam wyjaśnienia treści SIWZ:

Pytanie nr 1. Status Klienta: czy w okresie ostatnich 12 miesięcy realizowaliście Państwo swoje działania reklamowe w stacjach telewizyjnych o udziale powyżej 7%? Odpowiedź na to pytanie jest o tyle istotna że część stacji udziela dodatkowych rabatów tzw. nowym podmiotom, nieaktywnym od min. 1 roku.

Odpowiedź Zamawiającego:

Na zlecenie Gminy Krasnobród od 2013 roku realizowane są kampanie promocyjne w 3 programach /kanałach/ telewizyjnych, których udział w rynku przekracza 7 %: TVN, TVP1 i TVP2.

Pytanie nr 2. Udział w rynku poszczególnych kanałów tv, na poziomie powyżej 7%: czy ten udział dotyczy targetu all, 4+? Czy może grupy komercyjnej bądź innej?

Odpowiedź Zamawiającego:

Udział w rynku kanału telewizyjnego należy rozumieć jako udział procentowy w rynku ogółem.

Odpowiedź Zamawiającego:

Pytanie nr 3) Termin podpisania umowy, po rozstrzygnięciu zamówienia vs. termin emisyjny: w jakim trybie czasowym planujecie Państwo podpisać umowę z

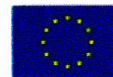


**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Malownicze
Uzdrowiska**
Krasnobród - Rymanów - Solec-Zdrój

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wykonawcą, po rozstrzygnięciu zamówienia? Interesuje mnie tutaj okres, który ma upłynąć pomiędzy rozstrzygnięciem przetargu a fizycznym podpisaniem umowy.

Odpowiedź Zamawiającego:

W związku z zapytaniem składanym przez Wykonawców dotyczącym dokładnego określenia terminu w jakim Zamawiający oczekuje emisji spotów reklamowych informujemy, iż ze względu na prowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w procedurze tkzw. europejskiej zawarcie umowy z Wykonawcą który złoży najkorzystniejszą ofertę będzie mogło nastąpić około 20 lipca 2014r. Termin ten zostanie dotrzymany w przypadku gdy Wykonawcy ubiegający się o zamówienie nie będą korzystali ze środków ochrony prawnej. Z uwagi, że okres rzeczowego zakończenia projektu upływa w dniu 31 lipca 2014r. emisja spotu może rozpocząć się nie wcześniej niż w dniu podpisania umowy a wskazane jest by została zakończona najpóźniej w dniu 31 lipca bieżącego roku.

Z up. BURMISTRZA
Stanisław Jędrusina
Z-ca Burmistrza Krasnobrodu