



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



znak sprawy: RGGKiI 271.2.2013

PLAN PROMOCJI (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA)

Nazwa i numer projektu:

nr 06/10-WND-RPLU.07.01.00-06-043/10 „Rozbudowa Infrastruktury Turystycznej w Krasnobrodzie – etap II”.

Zamawiający: Gmina Krasnobród; ul. 3 Maja 36; 22-440 Krasnobród

Podstawa opracowania planu:

1. Umowa nr 06/10-UDA-RPLU.07.01.00-06-043/10-00-0530 z dnia 12.10.2011r. zawarta pomiędzy Liderem projektu: Gminą Krasnobród a Województwem Lubelskim.
2. UMOWA NR 19/2012 z dnia 2012-03-30 zawarta pomiędzy Gminą Krasnobród a Menedżerem projektu - RES MANAGEMENT spółka cywilna: Paweł Menelski, Tomasz Bartnicki, Maciej Jednakiewicz; ul. Armii Krajowej 2 – biuro 44; 36-200 Brzozów.
3. Wniosek o dofinansowanie projektu nr 06/10-WND-RPLU.07.01.00-06-043/10 pod nazwą „Rozbudowa Infrastruktury Turystycznej w Krasnobrodzie – etap II”.
4. Wytyczne dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013.

SPIS TREŚCI

I. INSTRUMENTY INFORMACJI I PROMOCJI

1. Informowanie opinii publicznej o otrzymanym wsparciu ze środków Unii Europejskiej.

- a) Artykuł w prasie regionalnej lub lokalnej.
- b) Wydanie folderu w całości poświęconego zrealizowanemu projektowi „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II”.

II. FESTYN PROMUJĄCY PROJEKT I IMPREZA PARTRIOTYCZNA

1. Festyn promujący projekt dla mieszkańców i turystów w Krasnobrodzie

- a) Plakaty
- b) Banner
- c) Atrakcje festynowe

Atrakcje festynowe możliwe do zakontraktowania przez Wykonawcę na terenie Krasnobrodu z uwagi, że znajdują się w ofercie przedsiębiorców prowadzących działalność z zakresu usług turystycznych.

- 1.1. Przejazdźki kajakiem po zbiorniku wodnym ZALEW.**
- 1.2. Wstęp do parku linowego połączony ze szkoleniem przez instruktora.**
- 1.3. Wstęp na ścieżkę edukacyjną Dinozaury.**
- 1.4. Jazda na koniu hipicznym i bryczką z koniem.**
- 1.5. Zielony kulig.**
- 1.6. Zawody wędkarskie rozegrane na zbiorniku wodnym Zalew.**

Atrakcje, które muszą zostać sprowadzone przez Wykonawcę spoza terenu Gminy Krasnobród na okoliczność zorganizowania festynu.

- 1.7. Skoki spadochronowe – otwarcie festynu.**
- 1.8. Wynajem balonu z obsługą z aeroklubu do lotów na uwięzi z pasażerami.**
- 1.9. Plac zabaw – Statek o wymiarach nie mniejszych niż 13 metrów długości lub zjeżdżalnia typu „Premium”.**
- 1.10. Bungy trampolina (urządzenie mechaniczne dla dzieci i dorosłych).**
- 1.11. Rodeo western lub USA lub mechaniczny surfing (urządzenie mechaniczne dla dzieci i dorosłych).**

- 1.12. Strzelnica AEG AK-47.**
- 1.13. Strzelnica Laserowa.**
- 1.14. Samochodziki elektryczne np. typu JEEP.**
- 1.15. Kolejka elektryczna.**

1.16. Wynajem i montaż sceny do przeprowadzenia koncertu plenerowego.

1.17. Koncert gwiazdy festynu.

1.18. Koncert gwiazdy wieczoru.

1.19. Krasnobród w laserach i dźwięku - pokazy laserowe.

1.20. Zakup drobnych upominków dla laureatów konkursów festynowych.

2. Wymogi ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.

3. Impreza patriotyczna na terenie Partnerów projektu – Miasta Tomaszów Lubelski i Gminy Tomaszów Lubelski.

I. INSTRUMENTY INFORMACJI I PROMOCJI

1. Informowanie opinii publicznej o otrzymanym wsparciu ze środków Unii Europejskiej.

a) Artykuł w prasie regionalnej lub lokalnej.

W ramach promocji projektu planuje się publikację w prasie regionalnej lub lokalnej artykułu prasowego informacyjno – promocyjnego celem poinformowania społeczności lokalnej o realizacji projektu. Artykuł zostanie opatrzony odpowiednim oznakowaniem oraz informacją o współfinansowaniu ze środków RPO WL. Gmina Krasnobród zastosuje podstawowy wariant zestawienia logotypów w artykule. Artykuł będzie zawierał:

- oznaczenie beneficjenta;
 - informacje o dofinansowaniu projektu; numer projektu i jego nazwę;
 - nazwę programu, numer umowy o dofinansowanie projektu;
 - całkowitą wartość projektu, kwotę dofinansowania i procent dofinansowania;
 - cele główne, bezpośrednie projektu i pośrednie projektu;
 - zakres rzeczowy projektu;
 - efekty projektu: rezultaty i produkty;
 - artykuł zostanie uzupełniony fotografiami wykonanymi w trakcie realizacji projektu;
- W artykule prasowym z uwagi na obowiązek wyszczególniony w dokumencie „Wytoczne dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013” z września 2011r. zostanie umieszczone hasło programu: „**Twój pomysł, europejskie pieniądze**”.

Tygodnik lub dziennik w którym opublikowany zostanie artykuł będzie kolportowany na obszarze nie mniejszym niż 5 powiatów województwa lubelskiego w tym obowiązkowo na obszarze powiatu zamojskiego. Grupą docelową do której trafi artykuł to mieszkańcy i instytucje przynajmniej pięciu powiatów województwa lubelskiego. Wymiary artykułu w prasie będą wynosiły około 258,5mm X 182,00mm (20 modułów). Artykuł musi zostać opublikowany w kolorze.

Artykuł musi zawierać fotografię z realizacji projektu. Fotografie z realizacji projektu zostaną wykonane przez Zamawiającego.

Artykuł promujący projekt zostanie zredagowany przez wyznaczonych przez Zamawiającego pracowników zatrudnionych w Urzędzie Miejskim w Krasnobrodzie, którzy posiadają kwalifikacje z zakresu działań public relations. Wykonawca któremu przyznany kontrakt na promocję projektu wybierze tytuł prasowy w którym opublikowany zostanie artykuł promujący projekt oraz poniesie koszty emisji tego artykułu w prasie.

b) Wydanie folderu w całości poświęconego zrealizowanemu projektowi „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II”.

Folder ma posiadać 8 kolorowych stron. Folder ma promować w sposób bezpośredni projekt „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz pośrednio beneficjenta – Gminę Krasnobród.

PARAMETRY TECHNICZNE I OPIS ZAWARTOŚCI FOLDERU

DRUK FOLDERU na papierze błyszczącym 170g papier kredowany, błyszczący, bigowany – nakład 20 000 egz.

- a) **rodzaj papieru** – papier 170g kredowany błyszczący o gładkiej powierzchni pozwalającej na bardzo dobre odtworzenie kolorów, 4/4 dwustronny pełny kolor. Wydawany folder ma być bigowany. Bigowanie jest wymagane celem zapobieżenia pękaniu papieru.
- b) **format końcowy** – **9,8cm X 21 cm.**
- c) **DIN Lang 8 stronny** (składany w harmonijkę) 21cm X 39,7cm, trzy linie bigowania w folderze składanym w harmonijkę, złożony format końcowy: 21,0 cm X 10cm
- d) **Format pliku:** 21,2cm X 39,9 cm
- e) **Nakład** 20 000 sztuk - wydruk
- f) **Ilość tekstu** – 25 % powierzchni foldera
- g) **Zawartość zdjęć w folderze** – nie mniej niż 8 sztuk
- h) **W folderze mapy:** miasta Krasnobród z usytuowaniem otoczenia zbiornika zalew oraz mapa zbiornika zalew i bezpośredniego otoczenia zalewu w tym oznaczenie parkingów.
- i) Po stronie wykonawcy leży opracowanie graficzne, opracowanie tekstu i przygotowanie do druku oraz wydruk w nakładzie 20 000 sztuk.;
- j) Wykonawca folderu ma obowiązek uzgodnić projekt folderu z Zamawiającym przed zleceniem do druku;
- k) Folder musi zawierać zdjęcie lotnicze zbiornika zalew, zdjęcia nocne zbiornika zalew oraz fotografie ciekawszych obiektów obsługi ruchu turystycznego zlokalizowanych przy zbiorniku wodnym zalew.

W folderze Wykonawca umieści zestaw znaków graficznych:

- 1) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
- 2) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,
- 3) **emblem Unii Europejskiej**, z dopiskiem „Unia Europejska”

oraz tytuł projektu „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**”
hasło programu: „**Twój pomysł, europejskie pieniądze**”.

Wykonawca folderu przeniesie majątkowe prawa autorskie związane z opracowaniem folderu na Gminę Krasnobród oraz przekaze Gminie Krasnobród plik do ewentualnego dodruku folderu przez Zamawiającego we własnym zakresie po wyczerpaniu nakładu podstawowego oraz udzieli Zamawiającemu praw zależnych. Wykonawca oprócz wersji papierowej folderu przekaze Zamawiającemu wersję folderu w pliku PDF.

Folder będzie kolportowany na terenie Gminy Krasnobród w Punkcie Informacji Turystycznej, Punktach Informacji Turystycznej w Zamościu i Zwierzyńcu oraz na targach turystycznych na których wystawiane będzie stoisko Gminy Krasnobród. Grupą docelową do której trafi folder to mieszkańcy Gminy Krasnobród, turyści przebywający na terenie Roztocza oraz instytucje i media uczestniczące w targach turystycznych. Folder w wersji elektronicznej zostanie udostępniony na stronie internetowej Gminy Krasnobród i będzie mógł zostać pobierany z tej strony przez internautów.

Dzięki opublikowaniu foldera na stronie internetowej gminy Krasnobród w formie pliku PDF będzie możliwość pobrania foldera przez osoby spoza terenu gminy Krasnobród. Dzięki opracowaniu zwiększy się zainteresowanie stroną internetową Projektu. Poprzez bezpośrednią promocję Projektu publikacja pośrednio będzie

promowała lokalne atrakcje turystyczne oraz przyczyni się do wytworzenia i utrwalenia pozytywnego wizerunku województwa lubelskiego ewoluującego dzięki wsparciu ze strony funduszy Unii Europejskiej w kierunku bardziej otwartego, nieszablonowego i przyjaznego.

II. Festyn promujący projekt i impreza patriotyczna.

W ramach promocji projektu zaplanowano organizację festynu dla mieszkańców i turystów odpoczywających w Krasnobrodzie. Organizację festynu planuje się w pierwszej dekadzie miesiąca **lipca 2013** roku. Festyn zostanie zorganizowany w Krasnobrodzie. Impreza patriotyczna związana z rekonstrukcją Bitwy pod Tomaszowem Lubelskim zorganizowana zostanie w trzeciej dekadzie miesiąca września 2013r. na terenie Gminy Tomaszów Lubelski i miasta Tomaszów Lubelski.

1. Festyn promujący projekt.

a) Plakaty

Gmina Krasnobród planuje wydruk oraz kolportaż plakatów informujących mieszkańców i turystów odwiedzających Krasnobród o organizacji festynu w Krasnobrodzie.

Na plakatach umieszczony zostanie zestaw znaków graficznych:

- 1) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
- 2) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,
- 3) **emblem Unii Europejskiej**, z dopiskiem „Unia Europejska”

oraz tytuł projektu „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz hasło programu: „**Twój pomysł, europejskie pieniądze**”.

Plakat wydrukowany zostanie w formacie A2 oraz w nakładzie 150 sztuk egzemplarzy. Na plakacie umieszczony zostanie szczegółowy program festynu łącznie z opisem oferowanych atrakcji i konkurencji. Plakat będzie wydrukowany w pełnym kolorze. Zarówno koszty opracowania projektu plakatu oraz wydruk plakatu zostaną poniesione przez Wykonawcę, któremu Zamawiający udzieli zamówienia publicznego na usługę związaną z promocją projektu. Kolportaż plakatu we własnym zakresie przeprowadzi Zamawiający.

Plakaty informacyjne o festynie zostaną wywieszane na obszarze wybranych gmin na terenie powiatów zamojskiego, biłgorajskiego i tomaszowskiego województwa lubelskiego. Plakat w formacie PDF zostanie opublikowany na stronie internetowej Gminy Krasnobród.

b) Banner

Celem poinformowania społeczności lokalnej o organizacji festynu promującego projekt „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II” ze środków Unii Europejskiej na zadaniu sceny ustawionej na okoliczność festynu Wykonawca będzie umieścił Banner. Banner będzie posiadał wymiary około 1,4 X 1,8m. i zostanie wykonany z wykorzystaniem białego tła. Na bannerze Beneficjent umieści zgodnie z *Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013*: zestaw znaków graficznych:

- 4) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
- 5) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,

6) emblemat Unii Europejskiej, z dopiskiem „Unia Europejska”,

- tytuł projektu **„Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II”**
oraz hasło programu: **„Twój pomysł, europejskie pieniądze”**.

Zarówno koszty opracowania projektu banneru oraz jego wydruk zostaną poniesione przez Wykonawcę, któremu Zamawiający udzieli zamówienia publicznego na usługę związaną z promocją projektu.

c) Atrakcje festynowe

Dzięki możliwości przeprowadzenia festynu informacja o realizowanym projekcie będzie mogła zostać przekazana społeczności Gminy Krasnobród oraz mieszkańcom województwa lubelskiego. Zgromadzenie wielu atrakcji festynowych ma na celu uatrakcyjnienie imprezy a tym samym zgromadzenie jak największej liczby jej uczestników. Dzięki przekazaniu informacji o organizowanym festynie do mediów (prasy, radio, telewizji) informacje o realizowanym projekcie zostaną przekazane za pośrednictwem mediów na obszar całego regionu lubelskiego. Celem poinformowania jak najszerszego grona odbiorców o projekcie planuje się przeprowadzenie festynu z uwzględnieniem wynajęcia na okres od 4 do 7 godzin kilkunastu rodzajów atrakcyjnych urządzeń festynowych z których skorzystać będą mogli mieszkańcy Krasnobrodu jak również turyści przebywający w Krasnobrodzie. Urządzenia na czas festynu zostaną zakontraktowane wraz z profesjonalną obsługą, która będzie czuwała nad bezpiecznym korzystaniem z tych urządzeń przez uczestników festynu. Planuje się, aby festyn posiadał charakter festynu rodzinnego. W tym celu z szerokiego katalogu atrakcji wybrano urządzenia i atrakcje dla najmłodszych dzieci, młodzieży oraz dorosłych. Atrakcje dobrano w ten sposób aby miały jak największą „przepustowość” oraz zachęcały do rywalizacji. W części wieczornej festynu planuje się koncerty gwiazd i artystów szczególnie uznanych i uwielbianych w kręgach młodzieżowych jak wśród osób w starszym wieku. Program imprezy adresowany jest zarówno do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Wszystkie grupy docelowe mogą dla siebie znaleźć atrakcje, którymi będą zainteresowani i z których zechcą skorzystać. Organizacja imprezy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza atrakcji i konkurencji wywrze pozytywny PR na wszystkich grupach docelowych do których adresowane jest narzędzie promocji w formie festynu.

Z uwagi, że realizowany projekt jest ściśle związany z sektorem turystycznym przyjęto, że najlepszą formą promocji dla przedmiotowego projektu będzie festyn. Planuje się, że z atrakcji festynowych skorzysta kilka tysięcy turystów oraz mieszkańców gminy Krasnobród. W trakcie trwającej kilka godzin imprezy uczestnicy będą mogli zapoznać się z informacją o projekcie i dofinansowaniu projektu ze środków EFRR. W celu osiągnięcia jak najszerszego zainteresowania imprezą promocyjną zaplanowano, że w dniu imprezy wszystkie atrakcje zrealizowane w ramach projektu „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II” będą udostępnione dla ogółu uczestników festynu. Wszystkie zrealizowane inwestycje na wyspie nad zalewem w Krasnobrodzie w ramach projektu „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie etap II” będą wraz z wybranymi atrakcjami na co dzień udostępnianymi turystom na zasadach komercyjnych na obszarze zbiornika „zalew” udostępnione w dniu festynu bezpłatnie. Uruchomienie wielu atrakcji festynowych jednocześnie pozwoli na zwiększenie „przepustowości” imprezy i spowoduje, że uczestnicy festynu chcąc skorzystać z atrakcji nie będą skazani na długie oczekiwanie w kolejkach do urządzeń festynowych. Impreza promocyjna będzie mogła zostać zorganizowana jednocześnie na obszarze całego zbiornika zalew w Krasnobrodzie. Uczestnicy imprezy w trakcie festynu dzięki możliwości skorzystania z udostępnionych atrakcji zapoznają się bezpośrednio z produktami uzyskanymi w wyniku realizacji projektu „Rozbudowa

infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie etap II". Mając na względzie obniżenie kosztów imprezy promocyjnej (festynu) Gmina Krasnobród (Zamawiający) dopuszcza, aby Wykonawca, któremu zostanie przyznana umowa na promocję projektu zakontraktował na czas festynu wybrane przez siebie atrakcje turystyczne spośród atrakcji które oferują przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą związaną z usługami turystycznymi na terenie zbiornika zalew bądź w jego najbliższym sąsiedztwie. Jeśli Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie atrakcji festynowych, które dostępne są na terenie zbiornika wodnego zalew i na terenie Gminy Krasnobród zmuszony będzie do zakontraktowania na czas festynu atrakcji zamiennej lub sprowadzenia własnym staraniem wymaganej przez Zamawiającego atrakcji spoza terenu Gminy Krasnobród.

Informacja o bezpłatnym korzystaniu przez uczestników festynu z urządzeń festynowych będzie podana do publicznej wiadomości przed festynem na stronie internetowej projektu, w informatorze festynowym oraz bezpośrednio przy urządzeniach festynowych. Informator festynowy zostanie wydany własnym staraniem przez Gminę Krasnobród i opublikowany w Gazecie Krasnobrodzkiej oraz na stronie WWW.krasnobrod.pl.

Wszystkie urządzenia festynowe, które Wykonawca zgromadzi na czas festynu muszą zostać oznakowane, jako materiały, których wynajęcie zostało dofinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego. Przy informacji o bezpłatnym korzystaniu z urządzenia Wykonawca umieści: zestaw znaków graficznych:

- 7) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
 - 8) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,
 - 9) **emblem Unii Europejskiej**, z dopiskiem „Unia Europejska”,
- tytuł projektu „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz hasło programu: „**Twój pomysł, europejskie pieniądze**”.

Za zgromadzenie wszystkich wskazanych w planie promocji atrakcji festynowych na czas imprezy odpowiadać będzie wykonawca, któremu Gmina Krasnobród przyzna umowę na promocję projektu w drodze postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Atrakcje festynowe możliwe do zakontraktowania przez Wykonawcę na terenie Krasnobrodu z uwagi, że znajdują się w ofercie przedsiębiorców prowadzących działalność z zakresu usług turystycznych.

Gmina Krasnobród (Zamawiający) wymaga, aby Wykonawca, któremu zostanie przyznana umowa na promocję projektu zakontraktował na czas festynu wybrane przez siebie atrakcje turystyczne spośród atrakcji, które oferują przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą związaną z usługami turystycznymi na terenie zbiornika zalew bądź w jego najbliższym sąsiedztwie. Jeśli Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie atrakcji festynowych które dostępne są na terenie zbiornika wodnego zalew i na terenie Gminy Krasnobród (atrakcje opisane w punktach od 1.1 do 1.5) zobowiązany będzie do zakontraktowania na czas festynu atrakcji zamiennej lub sprowadzenia własnym staraniem wymaganej przez Zamawiającego atrakcji spoza terenu Gminy Krasnobród.

1.1. Przejazdźki kajakiem po zbiorniku wodnym ZALEW



Atrakcje kierowana do dzieci, młodzieży i dorosłych ludzi ceniących sobie wypoczynek aktywny na łonie natury i świeżym powietrzu. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie czynny wypoczynek i aktywny tryb życia.

Wykonawca usługi musi zapewnić nie mniej niż 10 kajaków dla uczestników festynu. Wraz z kajakami wykonawca zobowiązany będzie wydawać uczestnikom kamizelki ratunkowe.

Lokalizacja atrakcji

Krasnobród (w bezpośredniej bliskości festynu – zbiornik wodny zalew).Kajaki mogą cumować do slipu do spuszczenia łodzi na zbiorniku wodnym Zalew.

Czas zabawy 7 godzin.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorców realizujących wynajem sprzętu pływającego nad zalewem w Krasnobrodzie. Wykonawca może zapewnić sprzęt własny lub pochodzący z poza terenu Gminy Krasnobród.

1.2. Wstęp do parku linowego połączony ze szkoleniem przez instruktora.

Atrakcje kierowana do młodzieży i osób dorosłych - ludzi ceniących sobie wypoczynek aktywny na łonie natury i świeżym powietrzu. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie wyzwanie sprawdzenie własnych możliwości w sytuacjach ekstremalnych i ceniących sobie aktywny tryb życia.



Lokalizacja atrakcji

Krasnobród (w bezpośredniej bliskości festynu – przy zbiorniku wodnym zalew, przy wyspie na której realizowana jest inwestycja związana z zagospodarowaniem wyspy na zbiorniku wodnym zalew).

Czas zabawy 7 godzin.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorcy posiadającego park linowy nad zalewem w Krasnobrodzie. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie wstępu do parku liniowego w ramach festynu musi zapewnić atrakcję alternatywną np. ściankę wspinaczkową dowieszoną na przyczepie np. góry skaliste lub inną atrakcję zręcznościową z zakresu sportu wspinaczkowego.

1.3. Wstęp na ścieżkę edukacyjną Dinozaury.

Atrakcja kierowana do dzieci młodzieży i dorosłych ludzi otwartych na wiedzę i poznawanie historii w sposób niekonwencjonalny.



Lokalizacja atrakcji

Krasnobród – ulica Zagóra (dojazd do atrakcji zielonym kuligiem).

Czas zabawy **7 godzin**.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorcy posiadającego Ścieżkę Edukacyjną Dinozaury w Krasnobrodzie. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie wstępu do parku Dinozaury w ramach festynu musi zapewnić atrakcję alternatywną. Zaproponowana atrakcja alternatywna musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego. Atrakcją tą może być ustawienie przez Wykonawcę atrakcyjnego urządzenia festynowego w oparciu o które możliwe będzie rozegranie konkurencji festynowej cieszącej się zainteresowaniem wśród uczestników festynów.

1.4. Jazda na koniach hipicznych i bryczką z koniem.

Jazda na koniach hipicznych

Atrakcja kierowana do dzieci i młodzieży zainteresowanych aktywnym wypoczynkiem oraz Krasnobrodem jako atrakcyjnym miejscem do wypoczynku i odnowy biologicznej. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród dzieci i młodzieży szczególnie ceniących walory uzdrowiskowe Krasnobrodu.



Dla najmłodszych przewiduje się jazdę na wynajętym do tego celu specjalnym koniu do hipiki. Czas zabawy uwzględnia niezbędne przerwy dla odpoczynku i regeneracji zwierzęcia lub wymianę konia. Obsługa musi zapewnić stałą czystość w bezpośredniej strefie w której udostępniana będzie atrakcja.

Wiek: 3-12 lat

Obsługa: 2 osoby

Liczba uczestników : 1x1

Czas zabawy **6 godzin**

Lokalizacja atrakcji:

Atrakcja musi być dostępna w niedalekiej odległości od nieruchomości na której będzie odbywał się festyn.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorcy posiadającego konia hipicznego na terenie gminy Krasnobród. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie atrakcji w formie koni hipicznych w ramach festynu musi zapewnić konie hipiczne własne lub dostarczone od innego przedsiębiorcy.

Jazda bryczką lub powozem ciągniętym przez konie.

Atrakcja kierowana do dzieci i młodzieży zainteresowanych Krasnobrodem jako atrakcyjnym miejscem do wypoczynku. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród dzieci i młodzieży.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorców z terenu gminy Krasnobród posiadających bryczki ciągnięte przez konie w swojej ofercie. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie atrakcji od przedsiębiorców z terenu gminy Krasnobród którzy posiadają tę atrakcję na czas festynu musi zapewnić bryczkę z koniem własną lub dostarczoną od innego przedsiębiorcy.

Obsługa: 1 osoba

Czas zabawy **4 godziny**

Lokalizacja atrakcji:

Atrakcja musi być dostępna w niedalekiej odległości od nieruchomości, na której będzie odbywał się festyn.

1.5. Zielony kulig.

Atrakcja ma na celu zapoznanie uczestników festynu z wszystkimi inwestycjami realizowanymi w ramach projektu „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II” które są rozproszone na terenie Krasnobrodu.



Każda bryczka musi być ciągnięta przez dwa konie. Wykonawca musi zapewnić nie mniej niż 4 bryczki wraz z obsługą.

Lokalizacja atrakcji

Atrakcja musi być dostępna w bezpośredniej bliskości miejsca gdzie organizowana będzie impreza masowa. Zielony kulig musi zostać zorganizowany z udziałem nie mniej niż czterech bryczek ciągnionych przez konie. Kulig przebiegał będzie wyznaczonymi trasami w Krasnobrodzie.

Czas zabawy 4 **godziny**.

Wykonawca nie jest zobligowany do zakontraktowania atrakcji u przedsiębiorców oferujących usługę zielonego kuligu w Krasnobrodzie. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdecyduje się na zakontraktowanie atrakcji od przedsiębiorców z terenu gminy Krasnobród w ramach festynu musi zapewnić bryczki i konie do przeprowadzenia usługi zielonego kuligu własne lub od innych przedsiębiorców.

1.6. Zawody wędkarskie rozegrane na zbiorniku wodnym Zalew.

Atrakcja kierowana do młodzieży i dorosłych ludzi ceniących sobie wypoczynek aktywny na łonie natury i świeżym powietrzu. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie czynny wypoczynek.



W ramach tej atrakcji Wykonawca zorganizuje zawody wędkarskie na terenie zbiornika zalew w Krasnobrodzie i zabezpieczy grupę sędziowską z Krasnobrodzkiego Towarzystwa Wędkarskiego na czas zawodów. Organizacja i zasady rozegrania zawodów zostaną uzgodnione i skonsultowane z Krasnobrodzkim Towarzystwem Wędkarskim. Zamawiający informuje, że Krasnobrodzkie Towarzystwo Wędkarskie zezwala Gminie Krasnobród na zorganizowanie zawodów na zbiorniku wodnym zalew i wyraża zgodę na udostępnienie ryb do rozegrania zawodów.

Atrakcje które muszą zostać sprowadzone przez Wykonawcę spoza terenu Gminy Krasnobród na okoliczność zorganizowania festynu.

1.7. Skoki spadochronowe – otwarcie festynu.



Festyn będzie okazją do organizacji na terenie Krasnobrodu po wielu latach przerwy skoków spadochronowych, które przyciągają szczególnie dużą widownię. Celem nadania odpowiedniej rangi festynowi na okoliczność otwarcia imprezy Wykonawca zakontraktuje pokaz skoków spadochronowych. Grupa skoczków w ilości nie mniejszej niż 3 osoby musi zostać zrzucona z samolotu nad miastem Krasnobród i wylądować w wyznaczonym miejscu na stadionie sportowym lub na plaży zalewu w Krasnobrodzie. Samolot po wylądowaniu ostatniego skoczka obniży lot oraz wykona tzw. niski przelot nad zbiornikiem wodnym zalew w Krasnobrodzie pozdrawiając uczestników festynu. W cenę pokazu musi zostać wliczony transport skoczków z Krasnobrodu do aeroklubu do którego będą przynależeli spadochroniarze.

1.8. Wynajem balonu z obsługą do lotów na uwięzi z pasażerami.

Atrakcja kierowana do dzieci, młodzieży i dorosłych uczestników festynu. Atrakcja ma na celu zapoznanie uczestników festynu z lotu ptaka z inwestycjami realizowanymi w ramach projektu „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II” które będą zlokalizowane na wyspie na terenie zbiornika „Zalew” w Krasnobrodzie.



Balon ma zostać zakotwiczony w bezpieczny sposób za pomocą lin i wykonywać kilkuminutowe wzloty na wysokość nie mniejszą niż 30 metrów. Balonem można przewieźć w ten sposób od 30 do 40 osób w ciągu godziny. Dla przeprowadzenia wlotów Wykonawca wyznaczy teren minimum 60 x 60 metrów (kwadrat o boku 60 m lub koło o średnicy 70 m).

Wykonawca napełni balon na wyznaczonym terenie o wymiarach minimum 60 x 60 metrów (kwadrat o boku 60 m lub koło o średnicy 70 m), o gładkim trawiastym podłożu. Wymiary średniej wielkości balonu to ok. 25 m wysokości i 18 m średnicy, Po napełnieniu balonu sam kosz zajmuje ok. 1,5 m² powierzchni. Konieczne jest zapewnienie wokół balonu jak największej wolnej przestrzeni tak, aby w każdej chwili możliwe było wypuszczenie powietrza z powłoki i bezpieczne jej poskładanie.

Czas zabawy: 6 godzin

1.9. Plac zabaw – Statek o wymiarach nie mniejszych niż 13 metrów długości lub zjeżdżalnia typu "Premium".

Atrakcja festynowa kierowana do dzieci - najmłodszych uczestników festynu.



Opis urządzenia

Wyjątkowa konstrukcja zarówno pod względem atrakcyjności wizualnej, jak i gabarytów. Statek ma być ozdobą imprezy plenerowej. Pokład urządzenia ma być nie krótszy niż wynoszący 13-metrów. Urządzenie ma posiadać zjeżdżalnię i strefę do skakania. Urządzenie musi posiadać niezbędne atesty i znaki CE.

Specyfikacja techniczna urządzenia

wymiary: nie mogą być mniejsze niż Długość - 13,5m, Szerokość około - 6m, Wysokość – nie mniejszą niż 6,5m

Moc dmuchawy około 1,5 kW / 230V•

Liczba bawiących się dzieci – maksymalnie 15

czas zabawy – **7 godzin.**

W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie posiadał w swej ofercie statku w ramach festynu musi zapewnić atrakcję alternatywną. Zaproponowana atrakcja alternatywna musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego. Atrakcją to może być ustawienie atrakcyjnego urządzenia festynowego np. zjeżdżalni typu „Premium” posiadającej również miejsce do skakania. W przypadku gdy zjeżdżalnia zamienna nie będzie posiadała miejsca do skakania wykonawca zobowiązany będzie w ramach atrakcji ustawić przy zjeżdżalni Premium dodatkowe urządzenie które będzie posiadało strefę do skakania.

1.10. Bungy trampolina (urządzenie mechaniczne dla dzieci i dorosłych).

Atrakcje kierowana do młodzieży i osób dorosłych - ludzi ceniących sobie wypoczynek aktywny na łonie natury i świeżym powietrzu. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie wyzwanie

sprawdzenie własnych możliwości w sytuacjach ekstremalnych i ceniących sobie aktywny tryb życia.



Opis urządzenia

Bungey Trampolina, zwana także euro-bungee lub też salto trampolina, to bez wątpienia najbardziej pożądane urządzenie rekreacyjne w ostatnich latach. Uczestnik zabawy – podłączony uprzężą do lateksowych gum, których napięcie regulowane jest przez precyzyjnie dobrane silniki – odbija się od sprężystych batut. Urządzenie musi posiadać niezbędne atesty i znaki CE.

Specyfikacja techniczna

Wymiary urządzenia: Długość nie mniejsza niż -9,1m, Szerokość nie mniejsza niż -9,1m,

Wysokość nie mniejsza niż -7,5m

Zasilanie: 3kW/230 V

Wiek uczestników: od 7 lat

Maksymalna liczba uczestników: 4

Czas zabawy: 7 godzin

1.11. Rodeo western lub USA lub mechaniczny surfing (urządzenie mechaniczne dla dzieci i dorosłych).

Atrakcja kierowana do młodzieży i osób dorosłych ceniących sobie wyzwanie i rywalizację i sprawdzenie własnych możliwości. Urządzenie posłuży do rozegrania konkurencji pomiędzy uczestnikami festynu.



Poruszany za pomocą silników elektrycznych mechaniczny byk. Teren zabezpieczony jest specjalnie skonstruowaną poduszką pneumatyczną, która amortyzuje upadki. Cały system

kontroluje specjalny moduł sterujący, który umożliwia zarówno ręczne, jak i automatyczne ustawianie poziomu trudności jazdy. Urządzenie musi posiadać niezbędne atesty i znaki CE.

Urządzenie będzie wykorzystane przez organizatora do rozegrania konkursu pomiędzy uczestnikami festynu.

Specyfikacja techniczna

Wymiary urządzenia: Długość nie mniejsza niż -5,8m, Szerokość nie mniejsza niż -5,8m, Wysokość nie mniejsza niż -2,5m.

Zasilanie: 4 kW/230 V

Czas zabawy: 7 godzin

1.12. Strzelnica AEG AK-47

Atrakcja kierowana do młodzieży i osób dorosłych ceniących sobie wyzwanie, rywalizację i sprawdzenie własnych możliwości. Urządzenie posłuży do rozegrania konkurencji pomiędzy uczestnikami festynu.



Opis

Replika klasycznego karabinka szturmowego Kalashnikov AK47 posiadająca identyczny wygląd i ciężar. Gwarantowane duże emocje. Wykonawca musi udostępnić dwa stanowiska. W cenę wynajmu urządzenia musi zostać wliczony koszt ogrodzenia, tarczy, kulek i instruktora. Zamawiający dopuszcza możliwość użycia repliki innej popularnej broni pod warunkiem, że będzie posiadała ona identyczny wygląd i ciężar jak broń oryginalna. Urządzenie będzie wykorzystane przez organizatora do rozegrania konkursu strzeleckiego pomiędzy uczestnikami festynu.

Czas zabawy: 7 godzin

1.13. Strzelnica Laserowa

Atrakcja kierowana do młodzieży i osób dorosłych ceniących sobie wyzwanie i rywalizację i sprawdzenie własnych możliwości. Urządzenie będzie wykorzystane przez organizatora do rozegrania konkursu strzeleckiego pomiędzy uczestnikami festynu.



Opis

W pełni bezpieczny symulator strzelnicy sportowej. Strzelnica Laserowa to doskonała alternatywa dla tradycyjnych strzeleckich form zabawy – z tą przewagą, iż dzięki zadaszeniu uniezależniona jest ona od pogody, natomiast same gry dostępne dla użytkownika wzbogacone są o elementy interakcji (ruch „celów”, ich wybiórczość czy też ilość). Czyni to zabawę niezwykle realistyczną, zwłaszcza, że dzięki wykorzystaniu elektroniki system jest w stanie sam zliczyć zdobyte punkty i porównać je z wynikami pozostałych graczy.

W skład zestawu wchodzi:

Namiot: Długość namiotu nie mniejsza niż -6m, Szerokość nie mniejsza niż -4 metry, Wysokość nie mniejsza niż - 3,3m.

Komputer, projektor multimedialny, ekran, kamera zbierająca,

Broń – nie mniej niż 2 sztuczery laserowe i 1 pistolet laserowy

Dmuchawa: 1,1 kW 230 V

Czas zabawy: **7 godzin**

1.14. Samochodziki elektryczne np typu JEEP

Atrakcja festynowa kierowana do dzieci - najmłodszych uczestników festynu.

Zabawa pozwoli dziecku poczuć się przez chwilę dorosłym. Wykonawca musi zapewnić nie mniej niż trzy samochodziki

Samochodziki mogą jeździć na wytyczonym placu manewrowym lub w specjalnym torze tzw. "DMUCHANA BANDA".



Powierzchnia: około 100 m²

Wiek: 2-7 lat

Obsługa: 1 osoba

Liczba uczestników : 1x1
Czas zabawy **7 godzin**

1.15. Kolejka elektryczna.

Atrakcja festynowa kierowana do dzieci - najmłodszych uczestników festynu.



Ta atrakcja przeznaczona jest dla naszych najmłodszych dzieci. Kolejka musi poruszać się po przygotowanych torach kolejowych. Kolejka ma zapewniać miejsca dla dzieci w ilości 14 osób.

Specyfikacja techniczna

Wymiary: około 10x6x1,5 m.
Powierzchnia: 80 m²
Wiek: 3-13 lat
Obsługa: 1 osoba
Liczba uczestników : 14 osób
Zasilanie: 1,5 kW/230 V/16A

Czas zabawy **7 godzin**

1.16. Wynajem i montaż sceny do przeprowadzenia koncertu plenerowego.

Scena powinna być stabilna i sucha, osłonięta z trzech stron materiałem chroniącym przed deszczem i wiatrem, bez wykładziny dywanowej. Wymiar podestu sceny nie powinien być mniejszy niż: 8m X 6m.

WYMOGI

DOTYCZĄCE

NAGŁOŚNIENIA

Cała aparatura nagłośnieniowa powinna być systemem stereo o min. trójdrożnym aktywnym podziale częstotliwości pasma audio (oddzielne basy i śródkogórki) – wskazane jest aby wszystkie głośniki były tej samej firmy oraz były wykonane przez profesjonalną firmę o uznanej reputacji. Aparatura powinna dokładnie pokrywać dźwiękiem cały obszar

nagłośnieniowy. Moc aparatury należy dopasować do wielkości pleneru na którym zostanie zgromadzona publiczność (uczestnicy festynu). Zestaw powinien być wolny od szumów i przydźwięków (np. pochodzących od oświetlenia) oraz w pełni sprawny, uziemiony i zabezpieczony przed deszczem. Nagłośnienie powinno zapewnić równomierne pokrycie dźwiękiem całego terenu, na którym odbywa się impreza. Cały system ma zostać uruchomiony, sprawdzony i wystrojony na godzinę przed planowanym rozpoczęciem koncertów gwiazd zakontraktowanych przez Wykonawcę w ramach festynu.

KONSOLETA F.O.H.

Musi posiadać 12 kanałów mono i być produktem profesjonalnej firmy o uznanej reputacji. Musi posiadać podwójną parametryczną regulację barwy, podwójną korekcję półkową hi&low i filtr lo-cut regulowany płynnie w kanale, umożliwiającą podanie zasilania "PHANTOM +48V" oraz 4 aux pre/post. Preferowany jest mikser wykonany przez firmę o uznanej reputacji.

W sumę miksera powinien być wpięty tercjowy korektor graficzny 31 punktowy bardzo dobrej klasy. Mikser powinien być ustawiony w połowie długości widowni i na osi symetrii sceny.

EFEKTY F.O.H. i INNE

profesjonalny efekt typu reverb

profesjonalny efekt typu tap delay

1 x CD dobrej jakości

1 x MD dobrej jakości i słuchawki

5 x Kompresor

MIKROFONY

Mikrofony zgodne ze standardem estradowym: 3 x SM 58 lub Beta58 bezprzewodowe na wokale

2 x D.I. BOX na gitary akustyczne

MONITORY

Tor 1 – Lewa część sceny (min. 110 dB SPL)

Tor 2 – Centrum sceny (min. 110 dB SPL)

Tor 3 – Prawa część sceny (min. 110 dB SPL)

Tor 4 – Sidefill lewy (min. 115 dB SPL)

Tor 5 – Sidefill prawy (min. 115 dB SPL)

Wszystkie tory monitorowe insertowane tercjowymi eq.

AKUSTYK:

Wykonawca zabezpieczający obsługę techniczną sceny musi zapewnić obsługę urządzeń przez akustyka.

OŚWIETLENIE

Urządzenia:

Reflektory „ruchome głowy” 8 x np. Martin MAC 250 lub urządzenie równoważne -

wyposażone w precyzyjny system soczewek achromatycznych, obrotowe tarcze kolorów a także superszybkie silniki obrotowe, szybki, pełnozakresowy dimmer/shutter umożliwiający tworzenie płynnych przejść między barwami lub efektami oraz uzyskanie efektu strobo o częstotliwości do 20Hz. Reflektor ma posiadać również tarczę obracaną w obu kierunkach, z regulowaną szybkością. Ma zawierać trzykrotny pryzmat, wzbogacający i urozmaicający efekty uzyskiwane przy pomocy tarczy gobo.

Lampy PAR (*Parabolic Aluminized Reflector*) – podstawowe elementy oświetlenia scenicznego: 16 x PAR 64 CP61

Cyfrowy przelącznik lub regulator-ściemniacz do reflektorów PAR- 16 dimerów DMX

Konsoleta DMX do sterowania oświetleniem scenicznym

Wytwornica dymu z wentylatorem

16 x PAR LED (BAR LED)

1.17. Koncert gwiazdy festynu.

Atrakcja kierowana do młodzieży i osób dorosłych. Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie muzykę rozrywkową w dobrym wykonaniu.

Gwiazdą festynu ma być muzyk i wokalista występujący na estradzie solo lub w duetach. Wokalista musi posiadać wysokie umiejętności wokalne i instrumentalne. Wokalista, który zostanie zaproponowany Zamawiającemu ma być powszechnie uznawany za gwiazdę estrady a repertuar gwiazdy ma być zaliczany do klasyki muzyki rozrywkowej. Wokalista musi na koncercie prezentować utwory z własnego repertuaru. Dyskografia wokalisty musi się składać z przynajmniej czterech wydanych albumów płytowych. Wokalista musi być laureatem uznanych festiwali piosenki takich jak np. Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu lub zagranicznych festiwali. Wokalista w swoim repertuarze musi posiadać utwory z gatunku pop, które zaprezentuje na koncercie. Wokalista musi akceptować parametry techniczne sceny i nagłośnienia opisane w niniejszym planie promocji. Artysta musi wystąpić w stroju estradowym dostosowanym do rangi koncertu.

1.18. Koncert gwiazdy wieczoru.



Wykonawca zaangażuje w ramach gwiazdy wieczoru zespół wokalny który będą tworzyli muzycy i wokaliści w liczbie nie mniejszej niż trzy osoby. Wszyscy członkowie zespołu

muszą posiadać wysokie umiejętności wokalne. Zespół, który zostanie zaproponowany Zamawiającemu ma być powszechnie uznawany za gwiazdę zagranicznej i polskiej estrady a repertuar zespołu ma być zaliczany do klasyki muzyki rozrywkowej. Zespół wokalny na koncercie musi prezentować utwory z własnego repertuaru oraz utwory anglojęzyczne wylansowane przez uznane gwiazdy światowe. Dyskografia zespołu musi się składać przynajmniej z czterech wydanych albumów. Zespół musi być laureatem uznanych festiwali piosenki np. Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu lub innych uznanych festiwali za granicą. Zespół w swoim repertuarze musi posiadać utwory z gatunku ballady i pop, które zaprezentuje na koncercie. Zespół musi akceptować parametry techniczne sceny i nagłośnienia opisane w niniejszym planie promocji oraz wystąpić w strojach estradowych dostosowanych do rangi koncertu.

1.19. Krasnobród w laserach i dźwięku - pokazy laserowe.

Atrakcja festynowa będzie promowała inwestycje zrealizowane w ramach projektu wśród ludzi ceniących sobie muzykę rozrywkową w dobrym wykonaniu.



Pokaz laserowy bezpośrednio nawiązuje klimatem do inwestycji realizowanych w ramach projektu. Pokaz ma być przeprowadzony w plenerze po koncercie gwiazdy wieczoru na stadionie sportowym w Krasnobrodzie. Wykonawca prezentujący pokaz laserowy użyje nie mniej niż dwa kolory laserów np zielonego i niebieskiego. Wykonawca dokona pokazu laserowego przestrzennego. Pokaz laserowy musi być widoczny dla widowni zgromadzonej przy scenie na stadionie w Krasnobrodzie. Pokaz musi być widoczny dla widzów z odległości nie mniejszej niż 50 m od sceny. Wykonawca w trakcie pokazu musi użyć luster odbijających i rozszczepiających promienie lasera w różnych punktach.

Podkład muzyczny do pokazu laserowego wykona zawodowy muzyk, który do pokazu laserowego przedstawi blok muzyczny w trakcie którego zaprezentuje utwory utrzymane w gatunku muzyki elektronicznej i dance. Muzyk musi posiadać wykształcenie wokalne i/lub instrumentalne. Artysta zobowiązany jest zaprezentowania w trakcie pokazu mixu bloku największych przebojów muzyki dance, pop lub dynamicznych utworów muzyki elektronicznej. Cały blok muzyczny do pokazu laserowego musi być utrzymany w klimacie dynamicznym.

1.20. Zakup drobnych upominków dla laureatów konkursów festynowych.

W ramach projektu planuje się zakup drobnych upominków – przedmiotów, które będą stanowiły nagrodę dla osób uczestników festynu, którzy wykażą się najwyższą sprawnością w trakcie organizowanych przez Wykonawcę festynu konkursach i zawodach festynowych.

Zamówione gadzety posiadać będą przede wszystkim walory promocyjne i informacyjne. Na przedmiotach umieszczony zostanie zestaw znaków graficznych:

- 1) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
 - 2) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,
 - 3) **emblem Unii Europejskiej**, z dopiskiem „Unia Europejska”
- oraz tytuł projektu „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**”

Przedmioty promocyjne otrzymają osoby, które zdobędą najlepsze wyniki w konkurencjach:

- Byk rodeo (nagroda za 1,2,3 miejsce)
- Strzelnica karabinu AK 47 (nagroda za 1,2,3 miejsce)
- Strzelnica laserowa (nagroda za 1,2,3 miejsce w sztucerze laserowym).
- Strzelnica laserowa (nagroda za 1,2,3 miejsce w pistolecie laserowym).
- Zawody wędkarskie (nagroda za 1,2,3 miejsce),
- Urządzenie do rywalizacji (nagroda za 1,2,3 miejsce) w przypadku, gdy Wykonawca zamiennie do atrakcji wymienionej w punkcie **1.3. *Wstęp na ścieżkę edukacyjną dinozaury*** zaoferuje urządzenie festynowe (atrakcję) przy pomocy której można będzie przeprowadzić konkurs z udziałem uczestników festynu np. konkurencję z użyciem SEGWAY.
- Urządzenie do rywalizacji (nagroda za 1,2,3 miejsce) w przypadku, gdy Wykonawca zamiennie do atrakcji wymienionej w punkcie **1.2. *Wstęp do parku linowego*** zaoferuje urządzenie festynowe (atrakcję) przy pomocy której można będzie przeprowadzić konkurs z udziałem uczestników festynu np. konkurencję z użyciem ścianki wspinaczkowej.

Upominkami za uzyskanie najlepszych wyników w rozegranych konkurencjach mogą być przedmioty użytkowe takie jak: np.: zestawy długopis + ołówek w etui, pendrive, kubki – piórniki itp. na których można umieścić zestaw znaków graficznych i tytuł projektu.

2. Wymogi ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.

Wykonawca, któremu zostanie udzielone zamówienie związane z organizacją festynu w Krasnobrodzie zobowiązany będzie do spełnienia wymogów ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych celem zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom imprezy masowej.

Wykonawca zobowiązany zostanie do przeprowadzenia szeregu uzgodnień oraz spełnienia szeregu wymogów dodatkowych, Wykonawca między innymi zapewni **profesjonalne służby porządkowe** (koncesjonowaną agencję ochrony. Służby porządkowe zostaną zaangażowane przez Wykonawcę wyłącznie w czasie trwania koncertów estradowych), zapewni zabezpieczenie medyczne i ppoż, oraz odpowiednią infrastrukturę zabezpieczającą, w tym zabezpieczające barierki zaporowe (w ilości i rodzaju uzależnionym od konkretnych uwarunkowań - płotki ciężkie i lekkie), odpowiednio wyposażony punkt medyczny oraz informacyjny, a także punkt dzieci zaginionych.

Wykonawca odpowiednio oznakuje miejsce festynu, drogi ewakuacyjne i drogi dojścia (napływu / odpływu) uczestników. Ponadto w konsultacji z Zamawiającym sporządzi plan terenu, opracuje regulamin imprezy masowej, plan zabezpieczenia fizycznego imprezy masowej (instrukcję według której działa ochrona imprezy) ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej z ramienia organizatora za zapewnienie bezpieczeństwa osób uczestniczących w imprezie masowej (ustanowienie kierownika ds. bezpieczeństwa) oraz plan zabezpieczenia przeciwpożarowego festynu.

Organizator musi także, w terminach jakie określa ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych, uzyskać opinie właściwych miejscowo komendantów miejskich lub powiatowych Policji i Państwowej Straży Pożarnej oraz kierownika właściwej miejscowo jednostki organizacyjnej pomocy doraźnej - Pogotowia Ratunkowego, a także opinię Powiatowego Inspektora Sanitarnego.

Inne wymagania organizacyjne związane organizacją festynu.

Zabezpieczenie ubikacji przenośnych i umywalek przenośnych na czas trwania festynu.

Celem właściwego zapewnienia obsługi sanitarnej festynu Zamawiający wymaga aby Wykonawca przewidział ustawienie 10 kabin sanitarnych typu standard o pojemności zbiorników 240 litrów.

Kabiny muszą być wyposażone w:

- pisuar;
- bezodpływowy zbiornik z wentylacją;
- podajnik na dwie rolki papieru toaletowego;
- uchwyty do rąk;
- zamknięcie od wewnątrz;

W zakres usługi wchodzi:

- wynajem kabiny;
- transport w miejsce docelowe;
- przygotowanie do eksploatacji;
- serwis toalety w trakcie trwania festynu (ewentualne mycie kabiny wewnątrz i opróżnienie zbiornika kabiny);
- wyposażenie kabiny w papier toaletowy i płyny zapachowo-dezynfekcyjne;
- transport zwrotny po zakończonym okresie najmu;

Na zewnątrz kabin przewiduje się umieszczenie umywalki przenośnej o pojemności 150 litrów wody. Woda w miarę potrzeb musi być uzupełniana przez obsługę w trakcie trwania festynu.



Wymagania Zamawiającego dotyczące identyfikacji wykonawców obsługujących festyn.

Wszyscy pracownicy Wykonawcy dozorujący urządzenia festynowe w dniu festynu muszą posiadać koszulki identyfikujące osoby odpowiedzialne za obsługę urządzeń. Koszulki identyfikujące wykonawcę w dniu festynu musi posiadać również obsługa bryczek zielonego kuligu oraz obsługa miejscowych atrakcji festynowych zakontraktowanych przez generalnego Wykonawcę jeśli Wykonawca zakontraktuje atrakcje festynowe u przedsiębiorców na terenie Krasnobrodu.

Wymagania Zamawiającego dotyczące zielonego kuligu.

Obsługa bryczek musi posiadać uprawnienia do prowadzenia pojazdów zaprzęgowych zgodnie z ustawą Prawo o ruchu drogowym. Bryczki które będą przewoziły turystów i mieszkańców Krasnobrodu muszą spełniać wymogi techniczne umożliwiające poruszanie się pojazdów zaprzęgowych po drogach publicznych. Atrakcja ma zostać udostępniona po wykonaniu pokazu skoków spadochronowych i wykonaniu przez samolot tzw. niskiego przelotu w celu uniknięcia spłoszenia zwierząt zaprzęgowych przez nisko przelatujący samolot.

Wymagania organizacyjne dotyczące przejażdżek na koniu hipicznym.

Koń do jazdy z dziećmi musi być przyzwyczajony do jazdy z dziećmi w siodle. Obsługa konia ma zapewnić dziecku dosiadanie konia i bezpieczną jazdę pod stałą kontrolą opiekuna zwierzęcia. Dziecko ma mieć możliwość wykonania fotografii w siodle własnym aparatem przez opiekuna zwierzęcia lub opiekuna dziecka. Atrakcja ma zostać udostępniona po wykonaniu pokazu skoków spadochronowych i wykonaniu przez samolot tzw. niskiego przelotu w celu uniknięcia spłoszenia zwierzęcia przez nisko przelatujący samolot.

Wymagania organizacyjne dotyczące koncertów artystów na estradzie podczas festynu.

Wykonawca wynajmujący scenę z zadaszeniem oraz organizujący koncerty gwiazd i zespołów w ramach festynu zobowiązany jest w ramach przysługującego mu wynagrodzenia ustalonego w umowie do dopełnienia wszystkich formalności oraz opłat związanych z prawami autorskimi na rzecz ZAIKS.

Wymagania organizacyjne dotyczące kontroli sanitarnej stoisk gastronomicznych.

W przypadku, gdy Wykonawca w ramach swojej działalności prowadzi działalność gastronomiczną oraz uzyska zgodę od Zamawiającego na ustawienie takich stoisk dla potrzeb obsługi festynu zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu stosownych dokumentów potwierdzających, że znajduje się pod stałą kontrolą Powiatowej Inspekcji Sanitarnej. Wykonawca zobowiązany będzie do uzgodnienia z Zamawiającym zasad ustawienia stoisk gastronomicznych najpóźniej w dniu przyznania kontraktu na realizację usługi związanej z promocją Projektu.

Wymagania organizacyjne związane z zapewnieniem obsługi medycznej podczas festynu.

Wykonawca któremu przydzielony zostanie kontrakt na organizację festynu zobowiązany jest w ramach przysługującego mu wynagrodzenia ustalonego w umowie do zapewnienia w trakcie trwania festynu a w szczególności koncertów opieki medycznej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

W trakcie festynu uczestnicy festynu będą cyklicznie informowani przez konferansjerów o dofinansowaniu festynu z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego ze środków EFRR. Konferansjerzy podadzą również informacje o projekcie „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz o wysokości dofinansowania powyższego projektu ze środków EFRR. Uczestnikom festynu będą podawane informacje o projekcie w trakcie trwania festynu co 45 minut oraz bezpośrednio przed koncertami gwiazd i pokazem laserowym. Zamawiający wyraża zgodę, aby alternatywnie informacja o projekcie mogła zostać wcześniej nagrana w studio z udziałem głosu uznanego lektora i w trakcie imprezy odtwarzana z CD lub MP3.

Zabezpieczenie festynu w energię elektryczną

Na terenie nieruchomości na której organizowany będzie festyn promujący projekt funkcjonuje aktywne złącze licznikowe umożliwiające pobór energii elektrycznej trójfazowej z sieci miejskiej (linia kablowa).

Ponadto Zamawiający informuje, że posiada nowy dobrej klasy agregat prądowórczy trójfazowy posiadający zabezpieczenia elektroniczne, który może być wykorzystany przez Wykonawcę przy zasileniu nagłośnienia i oświetlenia sceny. Zasady wykorzystania agregatu można uzgodnić z Zamawiającym. Gestorem agregatu jest Zakład Gospodarki Komunalnej w Krasnobrodzie, który posiada przeszkolony personel do obsługi agregatu tel. **084 6607615**.

3. Impreza patriotyczna na terenie Partnerów projektu – Miasta Tomaszów Lubelski i Gminy Tomaszów Lubelski.



W ramach promocji projektu „Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II” Partner projektu: Miasto Tomaszów Lubelski zorganizuje imprezę patriotyczną na terenie Gminy Tomaszów Lubelski podczas której zostanie zrekonstruowana Bitwa pod Tomaszowem Lubelskim. Impreza będzie bezpośrednio promowała projekt „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” w ramach którego wybudowana będzie infrastruktura turystyczna na Szlaku Bitew Tomaszowskich.

Rekonstrukcja bitwy pod Tomaszowem Lubelskim jest imprezą cykliczną organizowaną przez Miasto Tomaszów Lubelski corocznie w miesiącu wrześniu. Na rekonstrukcję bitwy pod Tomaszowem Lubelskim przybywa corocznie kilkunastotysięczna widownia z województwa lubelskiego. Przyjmuje się, że na rekonstrukcję bitwy corocznie przybywa około 8 000 – 10 000 osób – miłośników historii i pasjonatów z terenu województwa lubelskiego i podkarpackiego. Rekonstruktorzy uczestniczący w „teatrze wojny” rozgrywanej na przestrzeni kilkunastu hektarów przybywają do Tomaszowa Lubelskiego z całej Polski. Przyjmuje się, że wystawę sprzętu wojennego sprowadzonego do rekonstrukcji bitwy odwiedza średnio około 5 000 osób w dzień poprzedzający rekonstrukcję bitwy pod Tomaszowem Lubelskim.

W ramach imprezy patriotycznej planuje się między innymi przeprowadzenie rekonstrukcji bitwy pod Tomaszowem Lubelskim jaka miała miejsce podczas II wojny światowej we wrześniu 1939r. Rekonstrukcja bitwy zostanie przeprowadzona z udziałem środków pochodzących z Regionalnego Programu Rozwoju Regionalnego Województwa Lubelskiego. Wykonawca, któremu zostanie przyznana umowa na promocję projektu zobowiązany zostanie do zakontraktowania w ramach przyznanej umowy na czas uroczystości związanych z rekonstrukcją bitwy pod Tomaszowem Lubelskim:

- **wynajmu** na czas wystawy oraz właściwej rekonstrukcji bitwy pod Tomaszowem Lubelskim wozów bojowych – czołgów, samochodów pancernych, samochodów tworzących niemiecką kolumnę transportową oraz transporterów opancerzonych polskich i niemieckich z okresu II wojny światowej.
- **przetransportowania pojazdów** pancernych do Tomaszowa Lubelskiego celem ich użycia w rekonstruowanej Bitwie pod Tomaszowem Lubelskim oraz ich odwóz po przeprowadzeniu rekonstrukcji z powrotem do miejsca stacjonowania.
- **wystawy** sprzętu bojowego z okresu II wojny światowej przed siedzibą Muzeum w Tomaszowie Lubelskim w przeddzień rekonstrukcji.

Wykonawca w ramach organizacji imprezy patriotycznej nie będzie ponosił żadnych innych kosztów, niż wymienione powyżej, które są związane z wynajmem i transportem sprzętu militarnego gdyż Partner projektu - Miasto Tomaszów Lubelski z własnych środków pokryje inne koszty organizacyjne związane z dojazdem grup rekonstrukcyjnych, materiałów pirotechnicznych, amunicji, wynajmu broni palnej, koszty przewozu koni, koszty

nagłośnienia, wynajmu sceny, wynagrodzenia zespołów artystycznych, wynajmu pola bitwy itp. niezbędnych do organizacji imprezy. Wszyscy uczestnicy rekonstrukcji bitwy pod Tomaszowem Lubelskim będą posiadali niezbędne przeszkolenie związane z obchodzeniem się z materiałami pirotechnicznymi, bronią palną oraz zasad poruszania się po polu bitwy.

Banner

Zarówno w trakcie imprezy patriotycznej jak i podczas wystawy sprzętu wojennego z okresu II wojny światowej Partner projektu – Miasto Tomaszów Lubelski umieści banner zamówiony przez Lidera projektu Gminę Krasnobród a który zostanie dostarczony przez Wykonawcę któremu zostanie przydzielona umowa na promocję projektu. Banner zostanie wykonany z wykorzystaniem białego tła i będzie to ten sam banner, który wcześniej będzie prezentowany na festynie dla turystów i mieszkańców Krasnobrodu. Na bannerze umieszczony będzie zgodnie z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013: zestaw znaków graficznych:

- 1) **logo Narodowej Strategii Spójności** (dla Programu Regionalnego),
 - 2) **herb Województwa Lubelskiego**, z dopiskiem „Województwo Lubelskie”, z prawej strony znaku,
 - 3) **emblem Unii Europejskiej**, z dopiskiem „Unia Europejska”,
- tytuł projektu „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz hasło programu: „**Twój pomysł, europejskie pieniądze**”.

W trakcie imprezy patriotycznej widzowie przybywający na rekonstrukcję Bitwy pod Tomaszowem Lubelskim zostaną poinformowani przez osobę prowadzącą (komentatora) o dofinansowaniu rekonstrukcji Bitwy pod Tomaszowem z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego ze środków EFRR. Prowadzący kilkakrotnie poda również informacje o projekcie „**Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II**” oraz o wysokości dofinansowania powyższego projektu ze środków EFRR. Zamawiający wyraża zgodę, aby alternatywnie informacja o projekcie mogła zostać wcześniej nagrana w studio z udziałem głosu uznanego lektora i w trakcie imprezy patriotycznej odtworzona z CD lub MP3.

Patronat medialny nad imprezą patriotyczną będą sprawowały następujące media:

Stacje telewizyjne: **TVP Historia, TVP Lublin, TV Zamość Sławomir BIAŁAS**

Rozgłoszenie radiowe: **Radio Lublin, Katolickie Radio Zamość, Radio ESKA**

Prasa: **Tygodnik Zamojski, Kronika Tygodnia, Rewizje Tomaszowskie, Dziennik Wschodni, Arsenal.**

Informacje o rekonstrukcji zostaną opublikowane na stronie internetowej miasta Tomaszów Lubelski oraz WWW.dobroni.pl, WWW.historia.org.pl,

Wykonawca w ramach kontraktu na promocję projektu nie będzie zobowiązany do realizacji działań z zakresu PR w stosunku do mediów sprawujących patronat medialny nad imprezą patriotyczną.

W ramach przyznanej umowy na promocję projektu wymaga się aby Wykonawca na czas wystawy sprzętu oraz rekonstrukcji bitwy pod Tomaszowem Lubelskim dokonał najmu wyłącznie niżej wymienionych pojazdów bojowych i sprzętu bojowego:

lp.	element	jednostka	ilość
WYNAJEM SPRZĘTU BOJOWEGO			
1	Czołgów polskich RENAULT FT 17 lub czołgów równoważnych. Za czołgi równoważne uważane będą każde inne czołgi będące na	szt.	2

	wyposażeniu armii polskiej we wrześniu 1939r. jak np. czołgi Renault R35, Vickers E, czołgi rozpoznawcze TK, Hotchkiss H 35, Hotchkiss H39		
2	Czołgów niemieckich lekkich Panzer II lub czołgów równoważnych będących na wyposażeniu armii niemieckiej w 1939r. jak np: PzKpfw 38(t), Panzer I, wczesne modele czołgu Panzer III np. Ausf A,B i C	szt.	2
3	Czołgu polskiego 7TP lub czołgu równoważnego jak wymienione w tabeli w pozycji 1.	szt.	1
4	Niemieckiej kolumny transportowej: Samochód ciężarowy Peugeot, samochód Ciężarowy Mercedes 1,5t, Samochód ciężarowy Citroen, motocykl BMW R72, samochód osobowy Opel. Karabin maszynowy MG 34 LPG lub pojazdów i broni równoważnej. Za pojazdy i broń równoważną uważane będą również inne pojazdy i broń która znajdowała się na wyposażeniu Wehrmachtu w czasie kampanii w Polsce we wrześniu 1939r. jak np. Opel BLITZ, Mittlerer gelandegangig Lkw Hensschel 33D1.	szt.	5
5	Wynajem samochodu pancernego Sdkfz 222 lub samochodu równoważnego to jest znajdującego się na wyposażeniu armii niemieckiej we wrześniu 1939r. jak np. Sdkfz 231, Sdkfz 221, Sdkfz 232, Sdkfz 263, Sdkfz 231	szt.	1
6	Wynajem transportera półgąsienicowego Sdkfz 251 lub transportera równoważnego to jest znajdującego się na wyposażeniu armii niemieckiej we wrześniu 1939r. jak np. Sdkfz 11, Sdkfz 7, Sdkfz 9	szt	1
7	Wynajem tankietki TKS i samochodu Fiat 508 oraz armaty p.panc Bofors wz 36 lub pojazdów i broni równoważnej, która znajdowała się na wyposażeniu armii polskiej we wrześniu 1939r. jak np.: Samochody pancerne wz. 34, wz 29 armata polowa wz. 1897 kal 75mm.	szt	3

Wykonawca może zaproponować użycie na polu bitwy w czasie rekonstrukcji również innych opancerzonych pojazdów bojowych oraz pojazdów samochodowych niż wyszczególnione w tabeli pod warunkiem, że pojazdy te znajdowały się na wyposażeniu walczących armii Wojska Polskiego i Wehrmachtu w czasie kampanii w Polsce we wrześniu 1939r.

1. Polski czołg Renault FT 17.



2. Czołg Panzer II.



3. Polski czołg 7TP.



4. Niemiecka kolumna transportowa.



5. Samochód pancernny Sdkfz 222.



6. Transporter Sdkfz 251.



7. Tankietka TKS oraz armata p.panc Bofors wz 36.



III. Uroczyste otwarcie inwestycji związanych z realizacją projektu: Rozbudowa infrastruktury turystycznej w Krasnobrodzie – etap II z udziałem zaproszonych gości.

W ramach uroczystego otwarcia inwestycji związanych z realizacją Projektu planuje się zorganizowanie konferencji podsumowującej realizację projektu (przedstawienie dokonań i efektów) przez Burmistrza Krasnobrodu oraz zaprezentowanie zgromadzonym gościom zakresu Projektu oraz znaczenia zrealizowanego projektu dla rozwoju Gminy Krasnobród.

Planuje się, że na podsumowanie projektu zostaną zaproszeni między innymi: przedstawiciele władz samorządowych powiatu zamojskiego oraz województwa lubelskiego, przedstawiciele lokalnych mediów (prasy i radio), przedstawiciele Rady Miejskiej w Krasnobrodzie, przedstawiciele największych przedsiębiorstw turystycznych działających na terenie Gminy Krasnobród. Planuje się, że liczba zaproszonych gości wyniesie nie mniej **niż 50 osób**.



Organizacja uroczystego otwarcia inwestycji:

Uroczyste otwarcie obiektu oraz posiłek podany zostanie na terenie basenu krytego wyspy rekreacyjnej zbiornika zalew w Krasnobrodzie.

Zamawiający zapewnia stoły konsumpcyjne oraz krzeselka dla zaproszonych gości. Wykonawca w ramach kontraktu na promocję projektu musi zapewnić stoliki do stołu szwedzkiego w ramach usługi gastronomicznej. Wykonawca zapewnia dowóz potraw na teren wyspy oraz wystrój (dekorację) stołu szwedzkiego i stolików konsumpcyjnych.

Wykonawca w przypadku gdy będzie to podyktowane przyczynami organizacyjnymi lub zdecyduje o tym Zamawiający zapewni namiot gastronomiczny w ramach usługi gastronomicznej.

MENU PODAWANE PRZEZ OBSŁUGĘ KELNERSKĄ

- 1) Dania podawane na ciepło np: forszmak.
- 2) **Pieczony udziec** płonący podany z dodatkami np. kaszą, pierogami, kopytkami, opiekanymi ziemniakami, kapustą na winie, kluskami śląskimi i zestawem surówek.

MENU STOŁU SZWEDZKIEGO

- 3) Udka pieczone z pieczarkami i ryżem;
- 4) Smażona ryba (karp lub pstrąg);
- 5) Stół z przystawkami, schab w galarecie, różnego rodzaju sałatki (królewska, grecka, gyros, nicejska), jajka faszerowane w sosie tatarskim, kilka rodzajów wędlin swojskich (karczek i schab pieczony, boczek, baleron, kiełbasa i pasztety), oraz śledź dwa rodzaje (po szwedzku i po grecku).
- 5) Różne rodzaje pieczywa.
- 6) Stół z deserami będzie ustawiony oddzielnie. Na stole muszą znaleźć się ciasta tortowe (trzy rodzaje), owoce (pięć rodzajów).
- 7) Wykonawca zapewnia stały serwis kawowy w formie filiżanek, warnika, kawy rozpuszczalnej, różnych rodzajów herbat, śmietanki, cukru i cytryny. Przy serwisie winny znaleźć się napoje, soki owocowe, woda mineralna.

Wystrój stołu szwedzkiego:

Na stołach wykonawca położy **obrusey bankietowe**, bez fałd i zaprasowań, do których przypnie za pomocą specjalnych klamer tzw. skirtingi, czyli marszczone falbany, zwisające ok. 9 cm nad podłogą. Na obrusey mogą zostać położone tzw. napperony, czyli **serwety** wielkości 80×80 cm lub 100×100 cm. Dodatkową ozdobą mogą być **kandelabry ze świecami**.

Na stolikach konsumpcyjnych wykonawca położy obrusey. Po stronie wykonawcy leży przygotowanie zastawy stołowej i sztuców dla około **50 osób**.

- 8) Wykonawca przygotowuje oddzielny stół przeznaczony na odstawienie zużytych naczyń przez gości. Wykonawca ma obowiązek na bieżąco opróżniać stół ze zużytymi naczyniami i zapewnić dostęp do naczyń czystych.